

Couverture médiatique des personnes avec des problématiques d'addictions

Version courte des « recommandations pour les journalistes ainsi que les rédactrices et rédacteurs »

Il existe encore des stéréotypes particulièrement négatifs à l'encontre des personnes consommatrices, entraînant des attitudes fortement stigmatisantes. En tant que journaliste ou rédacteur-trice, vous pouvez contribuer de manière positive à la lutte contre la stigmatisation des personnes qui consomment des drogues.

Modèle biopsychosocial

Le modèle biopsychosocial révolutionne la compréhension des addictions, jusqu'alors centrée sur le produit et la personne. Ce modèle montre que la situation d'addiction résulte de l'interaction entre :

- la substance;
- les réalités individuelles de la personne consommatrice (génétique, troubles, traumatismes);
- le contexte social (lois, publicité, environnement)

Le modèle biopsychosocial souligne l'importance de l'environnement et du contexte social pour comprendre la complexité de l'addiction.

Stigmatisation

La stigmatisation est une véritable double peine qui vient s'ajouter aux difficultés déjà rencontrées par une personne vivant une situation d'addiction. Ainsi, avant de rédiger un article sur une personne avec une problématique d'addiction, demandez-vous d'abord :

- Est-ce que l'information selon laquelle la personne vit une problématique d'addiction est cruciale pour le reportage ?
- Est-ce que l'information selon laquelle la personne vit une situation d'addiction provient d'une source sérieuse ?
- Est-ce que mentionner la situation d'addiction pourrait violer la vie privée de la personne concernée ?
- Comment la mention de la situation d'addiction pourrait-elle affecter la personne concernées, ses proches ou le processus d'accompagnement ?

Principes de base

Si vous décidez de mentionner la situation d'addiction d'une personne, nous vous conseillons également de suivre ces recommandations :

- Mettez l'accent sur la personne plutôt que sur sa situation d'addiction.
- Évitez d'employer des termes inappropriés.
- Privilégiez des titres informatifs plutôt que sensationnalistes.
- Évitez les généralisations et les descriptions stéréotypées.
- Mettez en évidence la situation d'addiction et essayez d'élargir le sujet au-delà de la personne.
- Adoptez autant que possible, une approche qui souligne le fait que les problématiques d'addictions peuvent être surmontées, en mentionnant les solutions possibles.

Notions et désignations

- Nous recommandons d'utiliser le terme « addiction », qui englobe les composantes psychologiques et sociales. La dépendance est plutôt l'un des symptômes d'une situation d'addiction.
- Veillez à mettre l'accent sur la personne et non sur sa maladie ou sur d'autres caractéristiques, p. ex :

(Plutôt) approprié	(Plutôt) inapproprié
Des personnes qui consomment des substances ↳ Des personnes consommatrices Des personnes en situation d'addictions Des personnes avec une problématique d'alcool ↳ dépendantes à l'alcool ↳ alcoolo-dépendantes	Toxicomane Drogué·e Usager·ère de drogues Défoncé·e Alcoolique Ivrogne Cracker, crackeuse
Des personnes qui s'injectent des substances	Junky, Héroïnomane Shooteur ou injecteur·trice
Des personnes qui consomment occasionnellement des substances ↳ des consommateur·trices occasionnels de substances	Usager·ère récréatif·ve de drogue
Bénéficiaire ; utilisateur·trices de service·s	Patient·e
Programme de traitement par opioïdes ↳ Traitement par agoniste opioïde	Traitement de substitution

Images

- Vérifier que les images ne contiennent pas de clichés ou de stéréotypes
- Remettre en question l'utilisation d'images stigmatisantes
- Mettre en lumière les différentes facettes de la réalité
- Respecter les droits d'auteur et des droits de la personnalité

Informations complémentaires

Cette version courte est basée sur les des « recommandations pour les journalistes ainsi que les rédactrices et rédacteurs » concernant la couverture médiatique des personnes avec des problématiques d'addictions. Vous y trouverez d'autres exemples et informations sur le sujet :

